

The background image shows several bottles of Xido-hai olive oil. One bottle in the foreground has a label that reads "Xido-hai Aceite de Oliva EXTRA VIRGEN". To the right, there is a woven basket filled with olives. The entire scene is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing the text.

NDATTO

ACEITE DE OLIVA
XIDO HAI

CONTENIDO



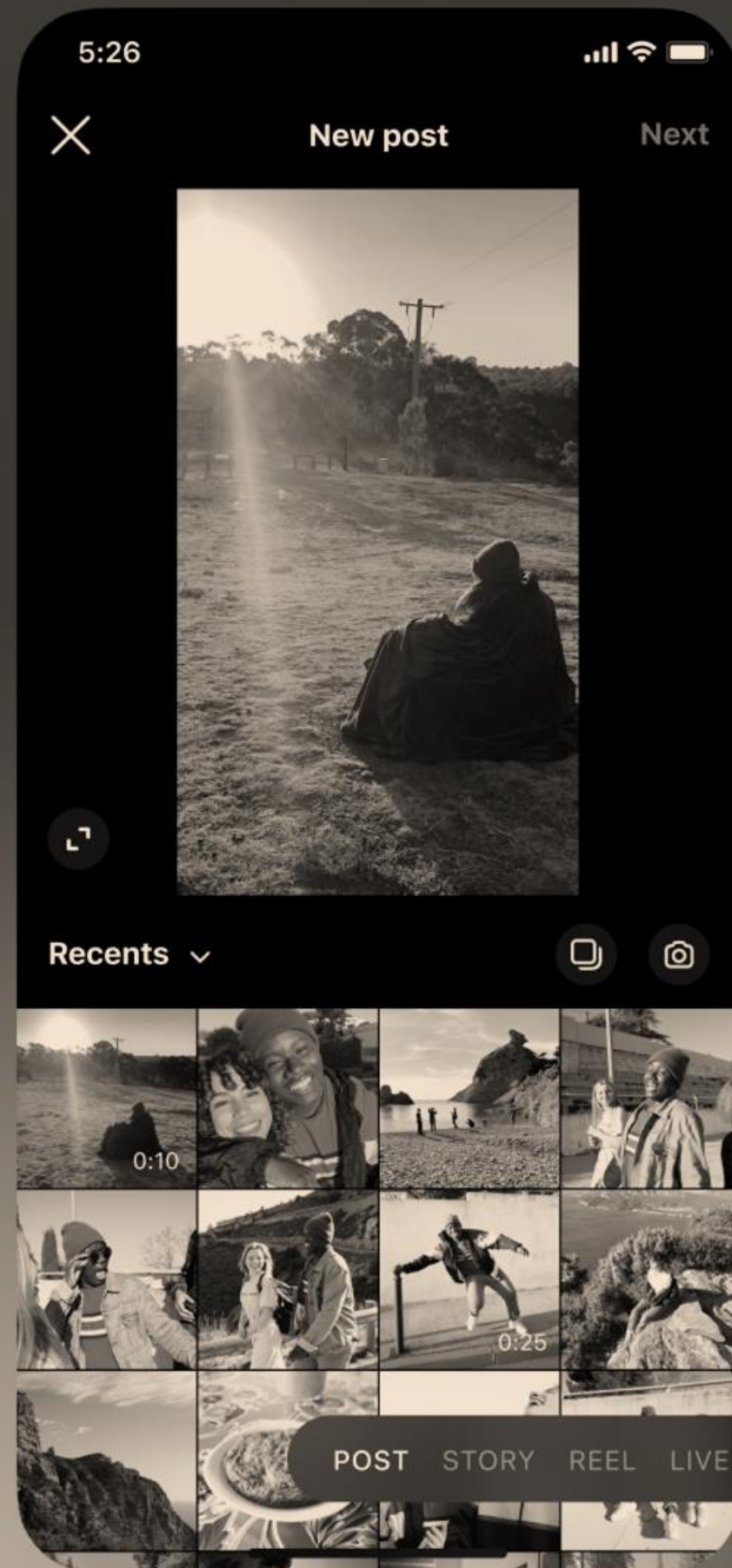
| | |
|----|-------------------------------|
| 00 | IMPORTANCIA ESTAR EN INTERNET |
| 01 | REDES SOCIALES |
| 02 | PUBLICIDAD EN LINEA |
| 03 | INFLUENCERS |
| 04 | CONTENIDO DE VALOR |
| 05 | INTERACCIÓN ACTIVA |
| 06 | GRUPOS LOCALES |
| 07 | FERIAS LOCALES |
| 08 | DEGUSTACIONES Y MUESTRAS |
| 09 | CONTENIDO CONSTANTE |
| 10 | PROMOCIONES Y DESCUENTOS |
| 11 | OPINIONES Y RESEÑAS |
| 12 | CONSUME HIDALGO |

Importancia de publicitar su producto en Internet

Estar en línea en la actualidad es esencial no solo para el éxito de los negocios, sino también para el acceso a información, por lo siguiente:

1. **Visibilidad y Alcance Global:** Internet permite a las empresas y personas llegar a audiencias.
2. **Comercio Electrónico:** Ofrecen a las empresas la oportunidad de vender 24/7.
3. **Oportunidades de Negocio:** en marketing digital, desarrollo web, comercio electrónico y más.





1. Utilice publicidad en varias redes sociales

Además de Facebook considere, utilizar otras plataformas sociales como:

- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Páginas web

Dependiendo de su público objetivo y el contenido que desee promocionar.

2. Utilice publicidad en línea

Además del contenido en Facebook:
(<https://www.facebook.com/xidohai/>):

- Productos que ofrecen aceite de olivo, plantas, etc.
- Las presentaciones (contenido en litros, ml, etc.) que ofrecen.
- Catálogo de precios.
- Forma de entrega (costo por envío).
- Método de pago.
- Tiempo de entrega.





3. Colabore con influencers

Busque influencers, bloggers, páginas, programas locales, radio, etc., que tengan una audiencia interesada en alimentos y cocina, tales como.

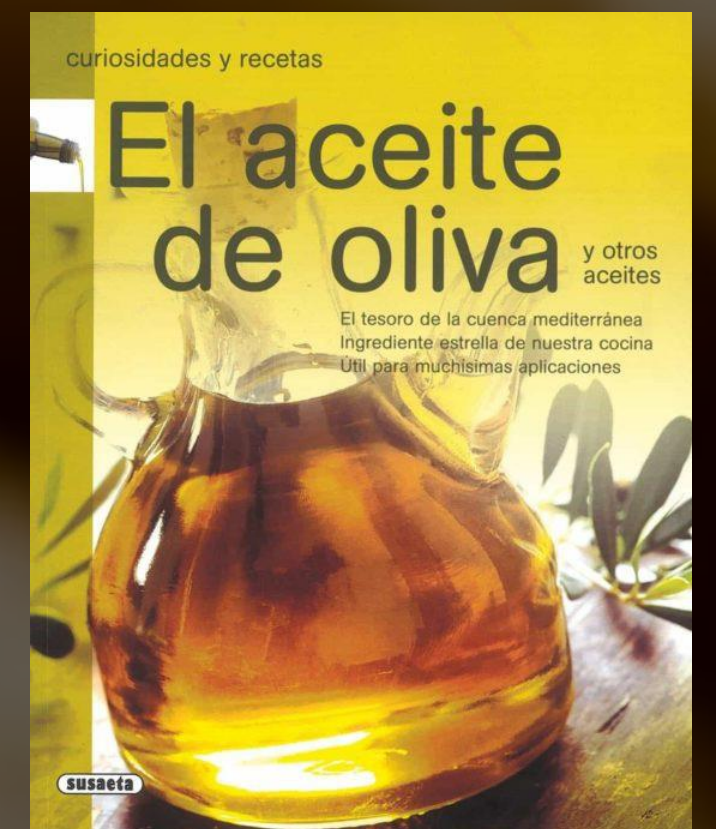
Influencer Pablo Hidalgo
Solo Gastronomía y Recetas
Estudiando Gastronomía

Colabore con ellos regalando muestras gratuitas a la audiencia, para que promocione sus productos en sus plataformas.



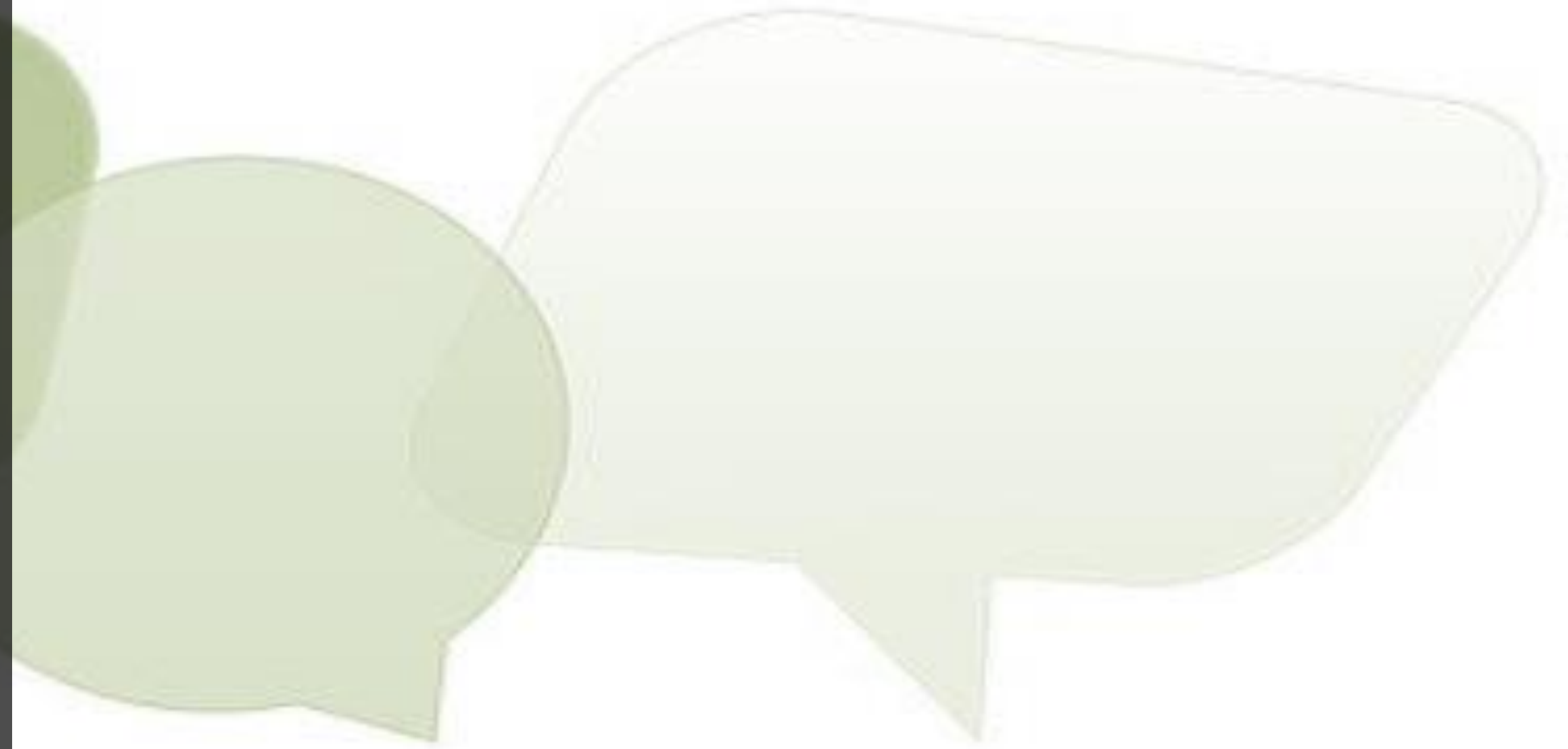
4. Contenido de valor

Publique contenido de alta calidad y relevante en tus páginas de Facebook e Instagram. Esto puede incluir recetas que utilicen aceite de oliva, consejos sobre cocina o información sobre los beneficios para la salud.



5. Interacción activa.

Responda rápidamente a los comentarios y mensajes de sus seguidores en las redes sociales. La interacción activa muestra que se preocupa por sus clientes y seguidores.



6. Promoción en grupos locales

Únase a grupos locales en redes sociales y comparta sus productos allí. Esto le permite llegar a una audiencia geográficamente relevante.

Tales como:

- Alguien sabe en...
- Grupos de ventas
- Gastronomía

7. Participe en ferias locales

Participe en ferias, mercados locales y eventos relacionados con la gastronomía, donde pueda mostrar y vender sus productos, haciendo énfasis en lonas de los beneficios del aceite de oliva, tales como:

- Fuente rica de polifenoles, antioxidantes y de grasas buenas para la salud.
- Evita las enfermedades cardiovasculares.
- El aceite de oliva reduce el riesgo de cáncer.
- La ingesta moderada de aceite de oliva ayuda a perder peso.
- El aceite más saludable para tus platos.



8. Ofrezca degustaciones y muestras

Organice eventos de degustación o envíe muestras de sus productos a bloggers, restaurantes locales o tiendas gourmet para que los prueben y recomienden, tales como:

1. **Restaurant El Mexicano**
2. **Marbo Ixmiquilpan**
3. **Barbacoa Hnos Santiago**
4. **Matador Cocina Ahumada**
5. **La Casona**
6. **La MAZMORRA food & Drinks**

Establezca colaboraciones con tiendas de comestibles, chefs locales para que utilicen y promocionen su aceite de oliva en sus menús.



9. Contenido constante

Publique contenido regularmente en tus redes sociales para mantener la atención de tu audiencia y fomentar la interacción.



10. Ofrezca promociones y descuentos

De manera periódica, ofrezca promociones especiales, descuentos o paquetes de productos para atraer a nuevos clientes.



15 % MES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



10% DESCUENTO PAGO EN EFECTIVO



20% DESCUENTO EN LA COMPRA DE \$300 O MAS.



REGALAR CUPONES, ETC.

11. Solicite opiniones y reseñas

Anime a sus clientes satisfechos a dejar opiniones y reseñas en su página de Facebook y en Instagram. Las buenas críticas pueden aumentar la confianza de los nuevos compradores.



12. Puede darse de alta en páginas tales como:

- Consume Hidalgo
- Agro oferta

Registro en páginas gratuitas para ofrecer sus productos.



HIDALGO PRIMERO EL PUEBLO 2022-2028 | **ECONOMÍA**
Secretaría de Desarrollo Económico

Crear cuenta

Enlace enviado al correo:
leticia_sabinon@hotmail.com

Registro guardado, termina el proceso dando click al enlace que enviamos a leticia_sabinon@hotmail.com

Teléfonos:
Telefono: +52 (771) 688 60 26
WhatsApp: 772 106 56 76

Correo:
consumehidalgo@gmail.com



AGRO OFERTA

AGRICULTURA | SIAP

Mexico 2021
Año de la Independencia